

АНТИКОРРУПЦИОННАЯ ПОЛИТИКА

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Антикоррупционная политика Компании (далее по тексту - Политика) представляет собой комплекс взаимосвязанных принципов, процедур и конкретных мероприятий, направленных на профилактику и пресечение коррупционных правонарушений в деятельности предприятия.

Политика разработана в соответствии с Федеральным законом от 25.12.2008 №273-ФЗ «О противодействии коррупции» и Методическими рекомендациями по разработке и принятию организациями мер по предупреждению и противодействию коррупции.

Настоящая Политика определяет принципы и требования, направленные на профилактику и пресечение коррупционных нарушений в деятельности.

Требования Политики обязательны для всех сотрудников Компании, ее представителей, а также для иных лиц, в тех случаях, когда соответствующие обязанности закреплены в договорах с ними.

В настоящей Политике использованы ссылки на следующие нормативные документы:

- Гражданский Кодекс Российской Федерации;
- Уголовный Кодекс Российской Федерации;
- Федеральный закон от 25.12.2008 №273-ФЗ «О противодействии коррупции» (далее - Федеральный закон);

2. ТЕРМИНЫ, ОПРЕДЕЛЕНИЯ И СОКРАЩЕНИЯ

В настоящей Политике используются термины и определения Федерального закона, а также следующие термины с соответствующими определениями:

- Взятка - получение должностным лицом, иностранным должностным лицом либо должностным лицом публичной международной организации лично или через посредника денег, ценных бумаг, иного имущества либо в виде незаконного оказания ему услуг имущественного характера, предоставления иных имущественных прав за совершение действий (бездействие) в пользу взяткодателя или представляемых им лиц, если такие действия (бездействие) входят в служебные полномочия должностного лица либо если оно в силу должностного положения может способствовать таким действиям (бездействию), а равно за общее покровительство или попустительство по службе.
- Откат - взятка путем получения процентов от стоимости сделки.
- Контрагент - любое российское или иностранное юридическое, или физическое лицо, с которым организация вступает в договорные отношения, за исключением трудовых отношений.
- Коммерческий подкуп - незаконная передача лицу, выполняющему управленческие функции в коммерческой или иной организации, денег, ценных бумаг, иного имущества, оказание ему услуг имущественного характера, предоставление иных имущественных прав за совершение действий (бездействие) в интересах дающего в

связи с занимаемым этим лицом служебным положением (часть 1 статьи 204 Уголовного кодекса Российской Федерации).

- Коррупция - злоупотребление служебным положением, дача взятки, получение взятки, злоупотребление полномочиями, коммерческий подкуп либо иное незаконное использование физическим лицом своего должностного положения вопреки законным интересам общества и государства в целях получения выгоды в виде денег, ценностей, иного имущества или услуг имущественного характера, иных имущественных прав для себя или для третьих лиц либо незаконное предоставление такой выгоды указанному лицу другими физическими лицами. Коррупцией также является совершение перечисленных деяний от имени или в интересах юридического лица (пункт 1 статьи 1 Федерального закона от 25 декабря 2008 г. N 273-ФЗ "О противодействии коррупции").
- Предупреждение коррупции - деятельность организации, направленная на введение элементов корпоративной культуры, организационной структуры, правил и процедур, регламентированных внутренними нормативными документами, обеспечивающих недопущение коррупционных правонарушений.
- Противодействие коррупции - деятельность федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, институтов гражданского общества, организаций и физических лиц в пределах их полномочий (пункт 2 статьи 1 Федерального закона от 25 декабря 2008 г. N 273-ФЗ "О противодействии коррупции"):

а) по предупреждению коррупции, в том числе по выявлению и последующему устранению причин коррупции (профилактика коррупции);

б) по выявлению, предупреждению, пресечению, раскрытию и расследованию коррупционных правонарушений (борьба с коррупцией);

в) по минимизации и (или) ликвидации последствий коррупционных правонарушений.

3. ЦЕЛИ ПОЛИТИКИ КОМПАНИИ

Целью Политики является профилактика и противодействие коррупции в Компании, формирование антикоррупционного сознания у работников и контрагентов Компании к коррупционным проявлениям с помощью следующих этапов:

- Минимизация риска вовлечения в коррупционную деятельность самой Компании, ее руководства и сотрудников, независимо от занимаемой должности.
- Формирование у контрагентов, сотрудников и иных лиц единообразного понимания политики Компании о неприятии коррупции в любых формах и проявлениях.
- Обобщение и разъяснение всем сотрудникам основных требований антикоррупционного законодательства, которые могут применяться к Компании, ее руководству и сотрудникам.
- Установление обязанностей сотрудников Компании знать и соблюдать принципы и требования настоящей Политики, ключевые нормы применимого антикоррупционного законодательства, а также участвовать в мероприятиях по предотвращению коррупции.

4. ПРИНЦИПЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ

Принципами Политики Компании являются:

- Принцип минимизации риска деловых отношений с контрагентами, посредниками и другими третьими лицами, которые могут быть вовлечены в коррупционную деятельность или толерантны к коррупционным проявлениям;
- Принцип соразмерности антикоррупционных процедур риску коррупции. Разработка и выполнение комплекса мероприятий, позволяющих снизить вероятность вовлечения предприятия, его руководителей и сотрудников в коррупционную деятельность, осуществляется с учетом существующих в деятельности предприятия коррупционных рисков.
- Принцип личного примера руководства. Ключевая роль руководства предприятия в формировании культуры нетерпимости к коррупции и в создании внутриорганизационной системы предупреждения и противодействия коррупции.
- Принцип мониторинга и контроля. Компания осуществляет постоянный мониторинг и контроль соблюдения всеми работниками законодательства Российской Федерации;
- Принцип вовлеченности сотрудников. Информированность работников Компании о положениях антикоррупционного законодательства и антикоррупционной политики Компании;
- Принцип ответственности и неотвратимости наказания. Неотвратимость наказания для работников Компании вне зависимости от занимаемой должности, стажа работы и иных условий в случае совершения ими коррупционных правонарушений в связи с исполнением трудовых обязанностей;
- Принцип открытости бизнеса. Информирование контрагентов, партнеров и общественности о принятых на предприятии антикоррупционных стандартах ведения бизнеса.

5. ПЕРЕЧЕНЬ АНТИКОРРУПЦИОННЫХ МЕР:

Перечень антикоррупционных мер включает:

- Оповещение контрагентов и сотрудников Компании о принятой на предприятии антикоррупционной политике;
- Проведение антикоррупционной экспертизы по заключаемым договорам
- Осуществление регулярного контроля экономической обоснованности расходов в сферах с высоким коррупционным риском: обмен деловыми подарками, представительские расходы.
- Обеспечение возможности информирования, в том числе анонимного, работниками руководства Компании о случаях склонения их к совершению коррупционных нарушений;

- Обеспечение возможности информирования, в том числе анонимного, руководства Компании о ставшей известной работнику информации о случаях совершения коррупционных правонарушений другими работниками, контрагентами или иными лицами;
- Обеспечение конфиденциальности работников, сообщивших о коррупционных правонарушениях в деятельности Компании, защита их от преследования;
- Проведение обучающих мероприятий для сотрудников Компании по вопросам профилактики и противодействия коррупции.

6. ОБЯЗАННОСТИ РАБОТНИКОВ КОМПАНИИ

Руководству и всем сотрудникам Компании строго запрещается прямо или косвенно, лично или через посредничество третьих лиц участвовать в коррупционных действиях, предлагать, давать, обещать, просить и получать взятки или совершать платежи для упрощения административных, бюрократических и прочих формальностей в любой форме, в том числе в форме денежных средств, ценностей, услуг или иной выгоды для себя или третьих лиц, организаций, включая коммерческие организации, органы власти и самоуправления, государственных служащих.

Все работники Компании, независимо от занимаемой должности, обязаны:

- воздерживаться от совершения и (или) участия в совершении коррупционных правонарушений в интересах или от имени Компании;
- воздерживаться от поведения, которое может быть истолковано окружающими как готовность совершить или участвовать в совершении коррупционного правонарушения в интересах или от имени Компании;
- незамедлительно информировать руководство Компании о случаях склонения работника к совершению коррупционных правонарушений;
- незамедлительно информировать руководство Компании о ставшей известной работнику информации о случаях совершения коррупционных правонарушений другими работниками, контрагентами или иными лицами;
- сообщить руководству Компании о возможности возникновения либо возникшем у работника конфликте интересов.

7. ОТНОШЕНИЯ С КОНТРАГЕНТАМИ И ГОСУДАРСТВЕННЫМИ СЛУЖАЩИМИ.

7.1. Компания стремится иметь деловые отношения с контрагентами, поддерживающими Антикоррупционную политику, и контрагентами, декларирующими неприятие коррупции.

7.2. Компания оповещает контрагентов о наличии Антикоррупционной политики путем размещения ее на сайте в сети Интернет и при заключении договора.

7.3. Компания заявляет, что отказывается от стимулирования каким-либо образом работников контрагентов, в том числе путем предоставления денежных сумм, подарков,

безвозмездного выполнения в их адрес работ (услуг) и другими, не поименованными здесь способами, ставящего работника контрагента в определенную зависимость и направленного на обеспечение выполнения этим работником каких-либо действий в пользу Компании.

7.4. Компания воздерживается от оплаты любых расходов за государственных служащих и их близких родственников (или в их интересах) в целях получения коммерческих преимуществ в конкретных проектах, в том числе расходов на транспорт, проживание, питание, развлечения, PR-кампании и т.п., или получение ими иной выгоды за счет Компании.

8. РАСХОДЫ НА ДАРЕНИЕ И ПРЕДСТАВИТЕЛЬСКИЕ РАСХОДЫ

Дарение и представительские расходы, связанные с деловым гостеприимством, которые сотрудники от имени Компании могут производить другим лицам и организациям, либо которые сотрудники, в связи со своей работой в Компании могут получать от других лиц и организаций, должны соответствовать критериям:

- быть прямо связанными с законными целями деятельности Компании, например, с презентацией или завершением бизнес-проектов, успешным исполнением контрактов, либо с общенациональными праздниками, днем рождения Компании;
- быть разумными и обоснованными;
- должны быть согласованы руководством компании;
- не представлять собой скрытое вознаграждение за услугу, действие, бездействие, попустительство, покровительство, предоставление прав, принятие определенного решения о сделке, соглашении, разрешении и т.п. или попытку оказать влияние на получателя с иной незаконной или неэтичной целью;
- не создавать репутационных рисков для Компании, ее сотрудников и иных лиц в случае раскрытия информации о расходах на дарение или представительских расходах;
- не противоречить принципам и требованиям настоящей Политики, и другим внутренним документам Компании, нормам законодательства Российской Федерации.

Не допускается дарение от имени Компании, ее сотрудников и представителей третьим лицам в виде денежных средств, как наличных, так и безналичных, в любой валюте. Сувенирная продукция (продукция невысокой стоимости) с символикой Компании, предоставляемая на выставках, открытых презентациях, форумах и иных маркетинговых мероприятиях, в которых официально участвует Компания, допускаются и рассматриваются в качестве имиджевых или информационных материалов.

9. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ РАБОТНИКОВ ЗА НЕСОБЛЮДЕНИЕ ТРЕБОВАНИЙ АНТИКОРРУПЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ

Ответственность физических лиц за коррупционные правонарушения установлена статьей 13 Федерального закона "О противодействии коррупции". Граждане Российской Федерации, иностранные граждане и лица без гражданства за совершение коррупционных правонарушений несут уголовную, административную, гражданско-правовую и дисциплинарную ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

10. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

10.1. Компания требует от своих работников соблюдения настоящей Политики и норм антикоррупционного законодательства, информируя их о ключевых принципах, требованиях и санкциях за нарушения. Все работники Компании должны руководствоваться настоящей Политикой и соблюдать ее принципы и требования. При этом Компания гарантирует конфиденциальность при подаче информации о нарушениях правил Политики для защиты от преследований.

10.2. Все работники и Контрагенты имеют беспрепятственный доступ к тексту Политики.

10.3. Компания не финансирует благотворительные и спонсорские проекты в целях получения конкретных коммерческих преимуществ. Информация о благотворительной и спонсорской деятельности публикуется на сайте Компании или раскрывается иным образом.

10.4. Компания может принять решение об участии в благотворительных мероприятиях, направленных на создание имиджа организации как социально-ответственного бизнеса. При этом бюджет и план участия в мероприятии согласуются с Генеральным директором.

10.5. Компания не финансирует политические партии, организации и движения.

10.6. Любой сотрудник или иное лицо в случае появления сомнений в правомерности или в соответствии целям, принципам и требованиям настоящей Политики своих действий, а также действий, бездействия или предложений других сотрудников, контрагентов или иных лиц, которые взаимодействуют с Компанией, должен сообщить вышестоящему руководителю, который, при необходимости, предоставит рекомендации и разъяснения относительно сложившейся ситуации.

10.7. При выявлении недостаточно эффективных положений настоящей Политики или связанных с ней антикоррупционных мероприятий Компании, либо при изменении требований антикоррупционного законодательства Генеральный директор и ответственные лица организуют выработку и реализацию плана действий по пересмотру и изменению настоящей Политики и/или антикоррупционных мероприятий.

Генеральный директор  Бобров С.Г.

10.7. При выявлении недостаточно эффективных положений настоящей Политики или связанных с ней антикоррупционных мероприятий Компании, либо при изменении требований антикоррупционного законодательства Генеральный директор и ответственные лица организуют выработку и реализацию плана действий по пересмотру и изменению настоящей Политики и/или антикоррупционных мероприятий.

Генеральный директор

ООО «ЛВКОМ Проект»

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'С.Г. Бобров', is written over a horizontal line. The signature is stylized and extends above and below the line.

Бобров С.Г.